



# NUTRIFIT

맞춤식단, 당신의 퍼포먼스를 완성하다

The logo consists of a large green circle with a smaller white circle inside it. The white circle contains the text "NUTRIFIT" in bold black uppercase letters, and below it, the Korean text "이란?" in bold black Korean characters.

## NUTRIFIT 이란?

**Nutrition(영양) + Fitness(운동)를**  
결합한 이름으로 건강과 운동의  
조화를 이루어 주는 맞춤형  
영양 솔루션의 혁신을 선도하는  
브랜드

## TARGETING



대회나 바디 프로필  
등을 준비하는 사람



체중관리가 필요한 사람



평소 운동을 꾸준히 하며  
자기관리를 하는 사람들



성장기 영양식사가  
필요한 아이들

건강식품 및 다이어트 시장이 성장중인 가운데 맞춤형 솔루션에  
대한 소비자 수요가 증가하고 있다.

시간 부족으로  
균형 잡힌 식단  
관리가 어려움

개별화된 영양  
공급 서비스  
부족

지속 가능한  
다이어트 및  
운동 식단의  
한계

NUTRIFIT은 개인 맞춤형 영양 분석과  
간편한 도식화 서비스를 통해 고객의  
건강과 운동 목표를 지원합니다.



# SYSTEM

AI기반 체내 검사 및 설문조사를 통해  
데이터 기반 분석



고객의 체형, 운동량, 목표 등에 맞는 영양소 필요  
량을 데이터로 분석하여 맞춤 영양 설계



신선하고 균형 잡힌 맞춤형 식사를  
간편 식사 키트를 활용해 고객 문 앞까지 배송



고객에게 최적화된 식단 플랜을 주간 단위로 설계

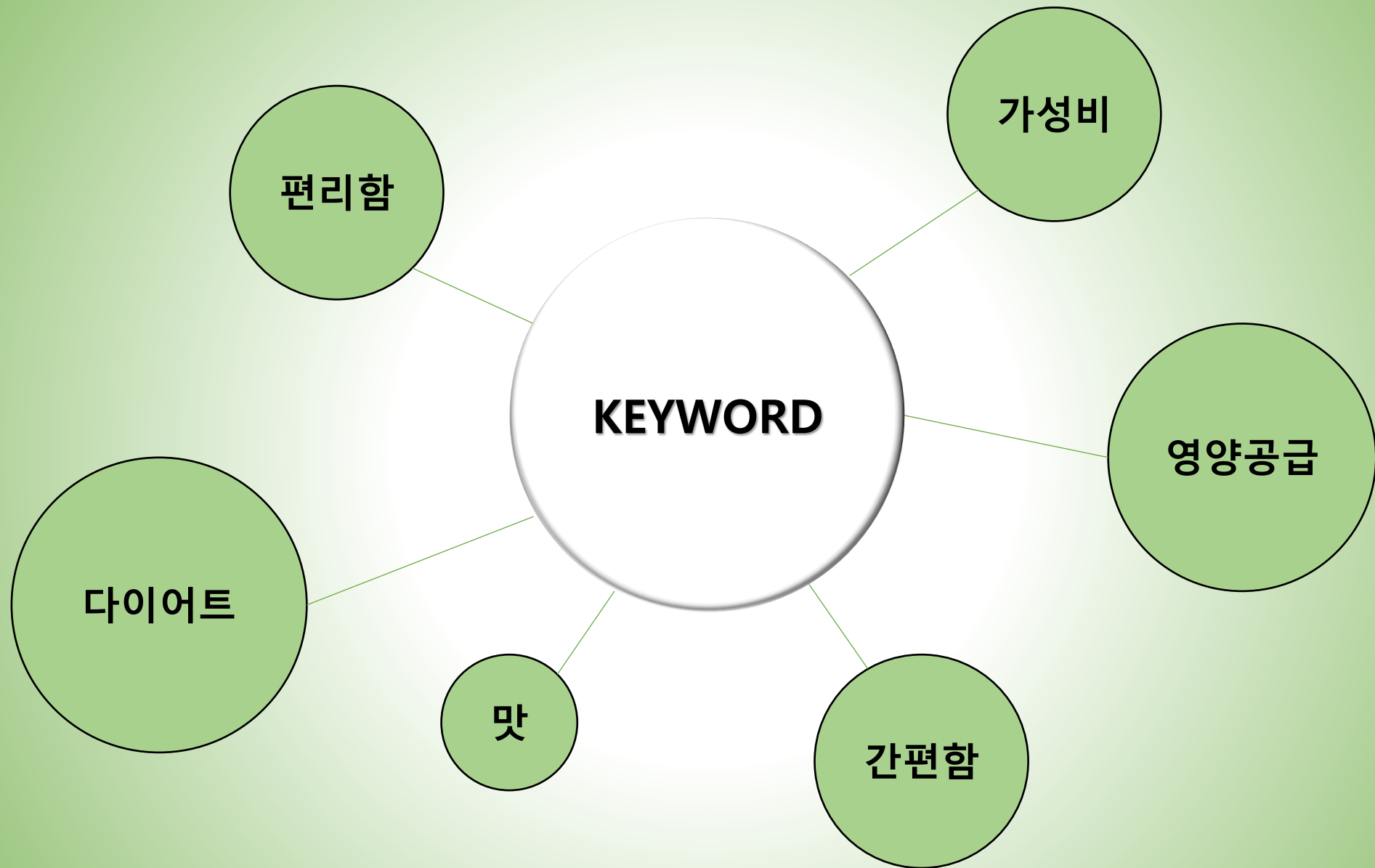


영양학 전문가 상담을 통한  
피드백 및 개선점을 실시간으로 코칭



지속 가능한 건강 관리를 위한 구독 옵션 제공





# SYMBOL MARK DESIGN



건강함 + 신선함 = 자연  
을 담은 잎의 모양



간편한 식사를  
의미하는 포크



잎의 자연과 포크를 합쳐  
영양적인 식사 의미를  
담아 만든 디자인



# SYMBOL MARK COLOR

OPACITY: 40%  
LOCATION: 5.2511%  
ANGLE: -30  
COLOR: 89ca85  
R: 137  
G: 202  
B: 133

OPACITY: 100%  
LOCATION: 25%  
ANGLE: -30  
COLOR: a6d497  
R: 166  
G: 212  
B: 151

OPACITY: 100%  
LOCATION: 76%  
ANGLE: -30  
COLOR: 106131  
R: 16  
G: 97  
B: 49



녹색의 그라데이션 컬러를  
활용하여 안정성과 신뢰를  
전달하면서도  
건강한 이미지를 구축하여  
더욱 효과적으로 기업의  
아이덴티티를 전달하고  
있습니다.

# BLAND LOGO DESIGN

SYMBOL POINT



LOGO POINT

