

스마트폰 애플리케이션 UI/UX 제작 기획

백민희





[데이니즈 공식 브랜드스토어] 일상을, 더 특별하게 | 관심고객수 505 ?

검색어를 입력해주세요



알림받기



서비스만족 굿서비스 ?

오늘 124 · 전체 14,223

베스트

쇼핑

전상품

득템

디지털

주방

캐릭터굿즈

라이프

공지사항

쇼핑스토리

판매자 정보

HOT
데이니즈 스토어(www.dayneeds.co.kr)는 각종 캐릭터 굿즈를 판매하는
네이버 스마트 스토어의 온라인 쇼핑몰 사이트이다.

네이버 스마트 스토어는 네이버의 쇼핑몰 솔루션이다.

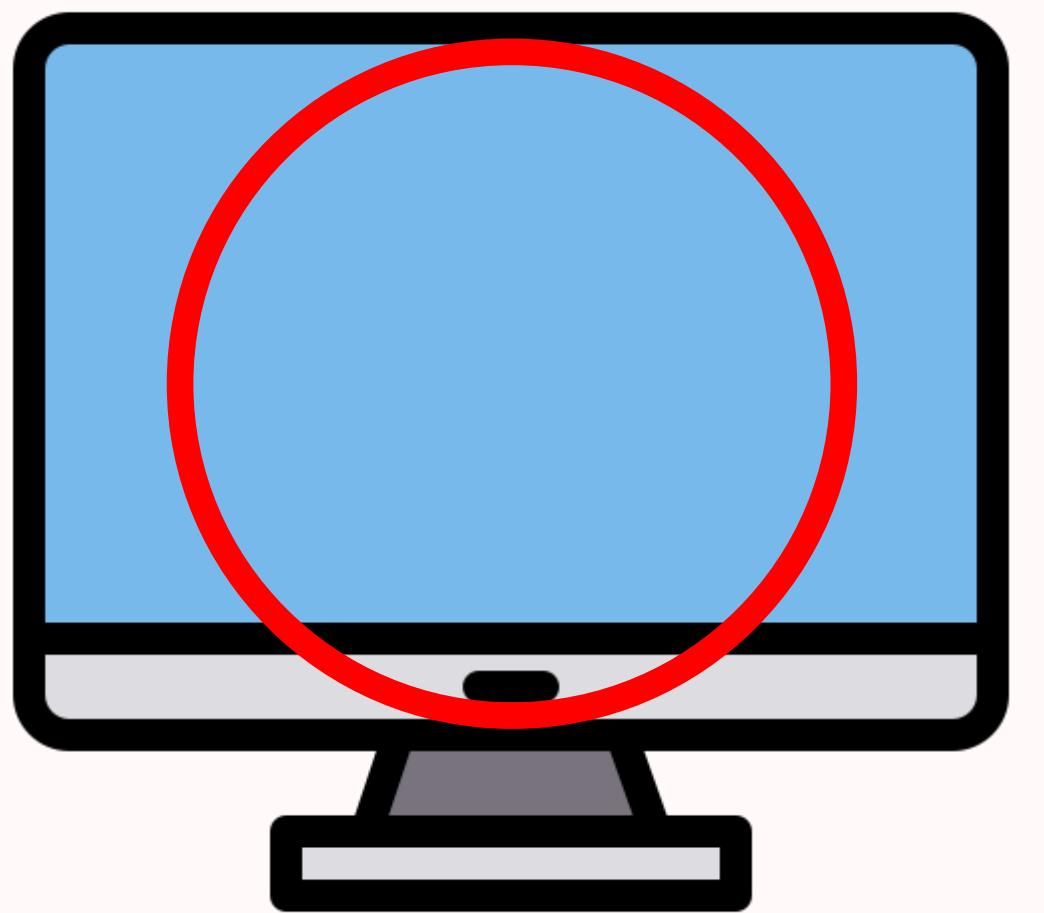
보통 소규모로 하는 경우 개인 스토어를 개설하며, 개인 스토어는 사업자 등록증이 필요 없다.

온라인 쇼핑몰 사이트를 만들 때 직접 서버를 구축해 가며 만들거나 외주 개발에 맡길 필요 없이,

누구나 손쉽게 쇼핑몰을 개설하고 운영 관리할 수 있도록 다양한 도구를 제공한다.

자신이 갖고 있는 상품을 자유롭게 판매할 수 있으며 네이버 아이디만 있으면 누구든 쇼핑몰을 개설할 수 있다.

상품 정보 등록, 결제, 정산, 검색 노출, 광고, 회원/단골 관리, 매출 및 고객 정보 분석 등의 기능을 총망라한 서비스이다.



사용자 관찰 조사

굿즈 수집형
MZ세대

귀엽고 예쁜 캐릭터들의 굿즈를 모으는 10~20대 여성
감성소비에 적극적이며 SNS에서 굿즈를 자랑하는 성향

선물/기념용
구매자

연인이나 조카등에게 선물을 사주는 20~30대
웹사이트보다 모바일 구매 비중이 높음

요구사항

1. 원하는 캐릭터를 빠르게
찾을 수 있는 필터



2. 굿즈 테마별 탐색 기능



3. 캐릭터별 큐레이션 / 알림 기능



4. 앱 한정 할인 / 혜택 제공



5. 나의 위시리스트 & 공유 기능



Main Target



연령대: 10~20대

성별: 여성

라이프스타일:

- 귀여운 캐릭터의 굿즈 수집
- 집꾸 다꾸등 꾸미는것에 관심이 많음
- 평소 쇼핑을 좋아해 습관적으로

쇼핑앱을 방문



연령대: 30대

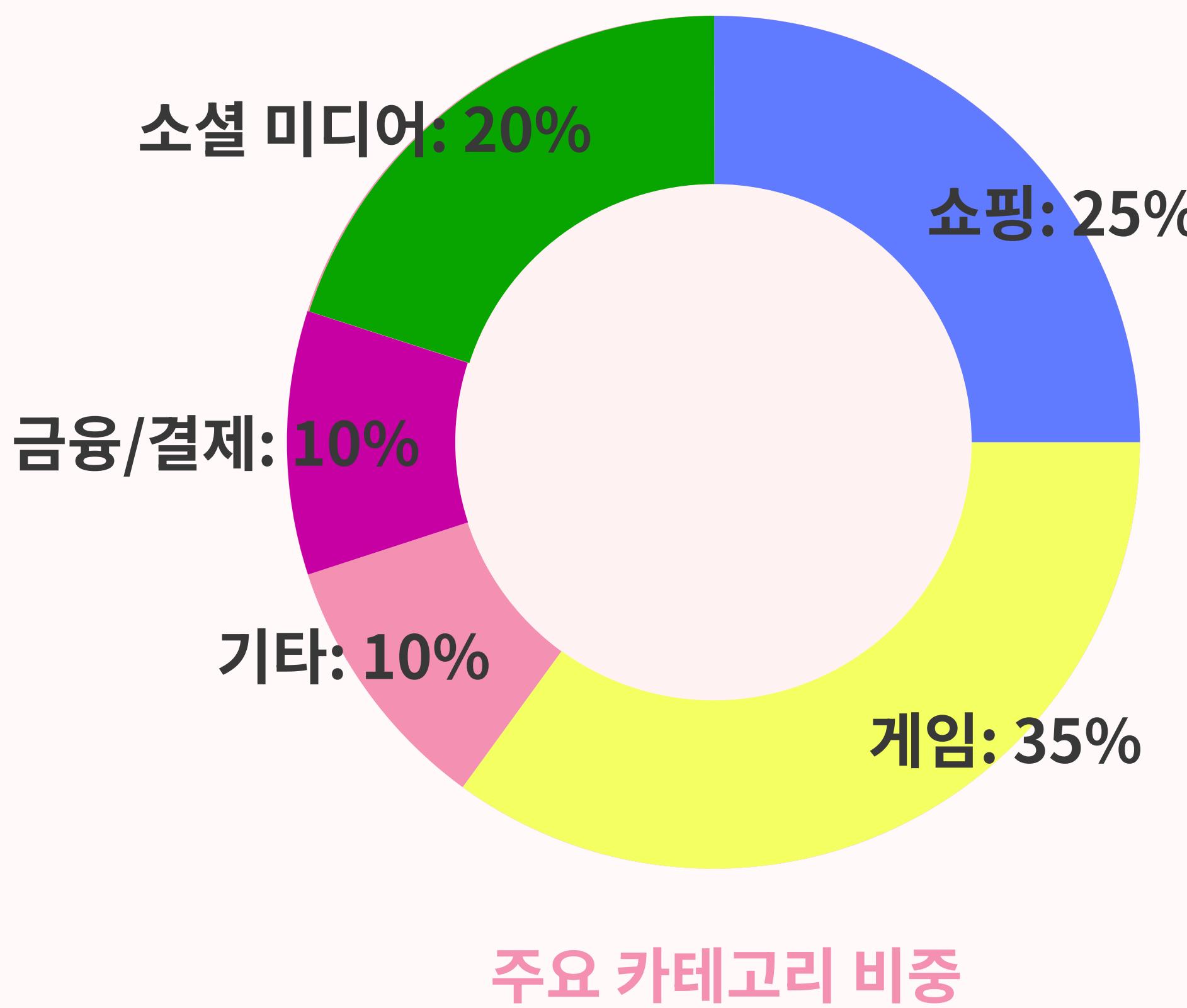
성별: 성별무관

라이프스타일:

- 귀여운 캐릭터의 굿즈 수집
- 조카나 동생을 위한 선물을 많이 구매
- 앱을 통해 빠르게 구매하는것을 선호

애플리케이션 시장 조사

- 통계청: 2030 여성의 월 평균 모바일 쇼핑 시간 19.6시간
- 모바일앱 시장: 패션/라이프스타일 굿즈 앱(무신사, 오늘의집 등)의 사용자 월 평균 400만명 이상
- 주요 사용자층: 10대 후반에서 30대 초반의 MZ세대가 전체 사용자 중 약 65%를 차지



경쟁사 조사



네이버
스토어웹

다양한 상품, 사용자 맞춤형 추천, 편리한 결제 시스템
캐릭터 굿즈 전문성이 부족



쿠팡

로켓배송 등 빠른 배송 서비스 제공, 다양한 캐릭터 상품
캐릭터 굿즈 외의 상품이 많아 집중도가 낮음



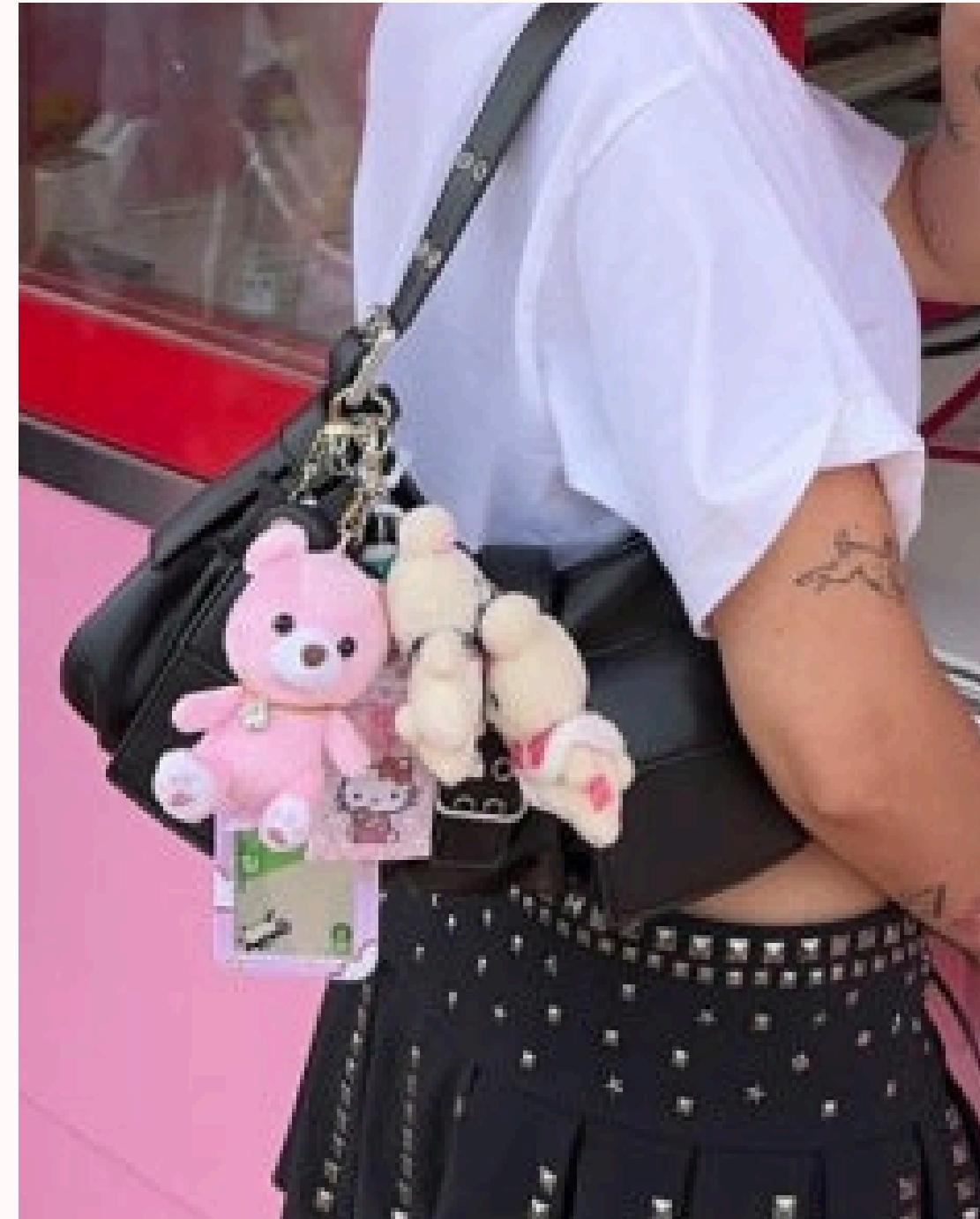
캐릭터 공식
브랜드 웹

브랜드 이미지 유지, 팬층 형성
해당 캐릭터의 공식 상품만을 취급

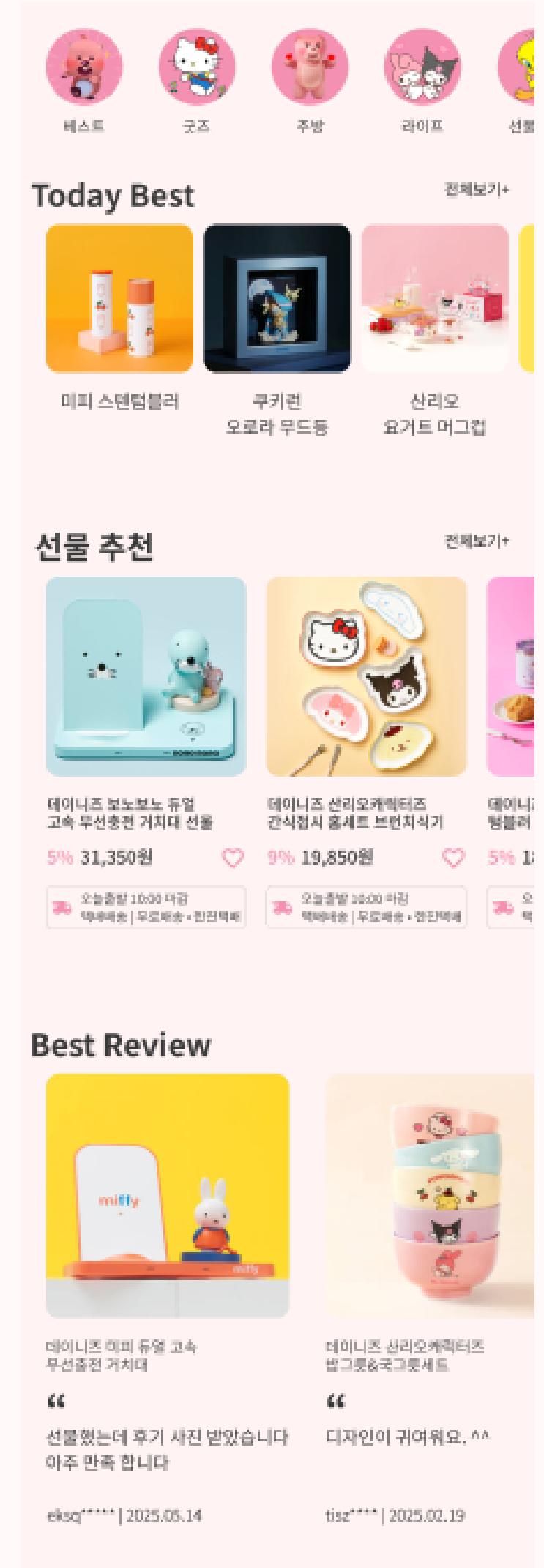


캐릭터 굿즈의 상품만
테마별로 모아져있는 앱이 없고
찾고싶은 굿즈를 일일히 검색해서
찾아야해서 효율성이 떨어짐

키링 장식 패션

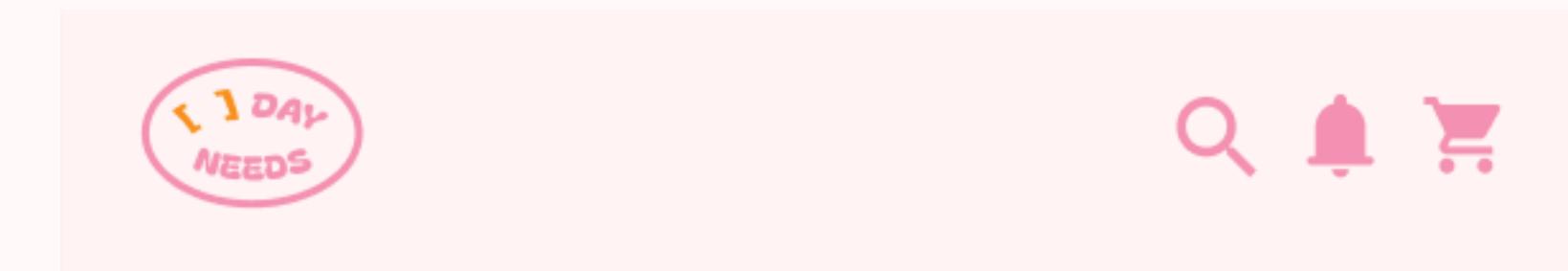


팬심 기반 쇼핑 경험



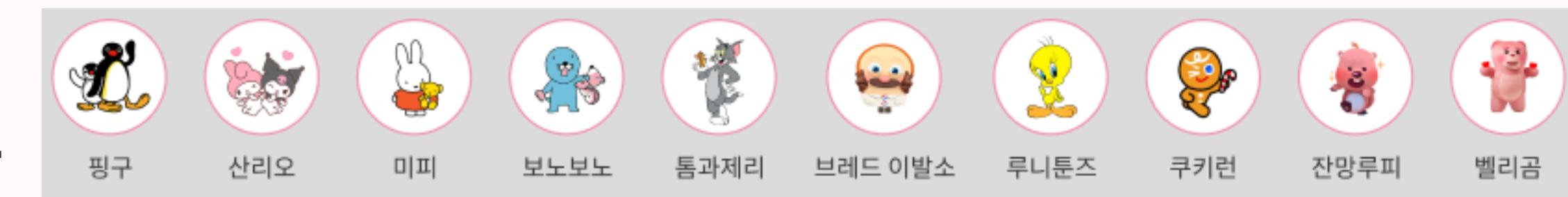
팬을 위한 큐레이션

캐릭터별로 분류된 메인 카테고리와 홈 추천 콘텐츠



쉬운 탐색과 직관적인 인터페이스

빠른 검색, 캐릭터 필터, 탭 기반 탐색 기능



Best Review



감성적이고 귀여운 브랜드 톤 유지

아이콘, 색상, 폰트까지 전체 UI를 브랜드 무드에 맞게 디자인



eksq**** | 2025.05.14

tiss**** | 2025.02.19

주요서비스 및 사용자 흐름

- **홈** : 베스트 상품, 추천상품, 리뷰 등 홈 콘텐츠
- **카테고리** : 캐릭터 기반 필터 및 상품 분류
- **검색** : 키워드, 캐릭터, 태그 검색 기능
- **찜 목록** : 위시리스트 저장 및 공유 기능
- **알림** : 앱 푸시 할인 알림
- **마이페이지** : 주문 내역, 설정, 문의 기능



캐릭터 중심 필터링과 찜기능 등 사용자 흐름을 단순하면서도 상품 탐색과 구매까지 빠르게 도달할 수 있도록 구성했습니다.

페르소나 설정



이름: 백민희(25세, 학생)

성향: 귀여운 캐릭터 덕후 / 매일 인스타 공유 / 앱으로 쇼핑을 많이함

니즈: 앱으로 빠르게 신상 확인 + 위시리스트 만들기 + 친구랑 공유하고 싶음

이용 시나리오

1. 민희는 새로 나온 신상 키링을 찾기 위해 앱을 실행한다.
2. 홈에서 '베스트'를 클릭하고 바로 원하는 상품을 발견한다.
3. 위시리스트에 담고, 친구에게 링크를 공유한다.
4. 맘에드는 상품을 친구와 함께 골라 구매를 완료한다.

페르소나 설정



이름: 박지훈(30세, 직장인)

성향: 조카에게 선물 사주는걸 좋아함 / 인스타 자주 사용 / 앱으로 쇼핑을 많이함

니즈: 앱으로 빠르게 선물 추천 제품 확인 + 위시리스트에 저장

이용 시나리오

1. 지훈은 새로 나온 조카 선물을 찾기 위해 앱을 실행한다.
2. 홈에서 '추천 선물'을 클릭하고 바로 원하는 상품을 발견한다.
3. 위시리스트에 담고, 다른제품을 둘러본다.
4. 제일 맘에 드는 제품을 위시리스트에서 골라 구매를 완료한다.

워크플로우



내비게이션바



컨셉

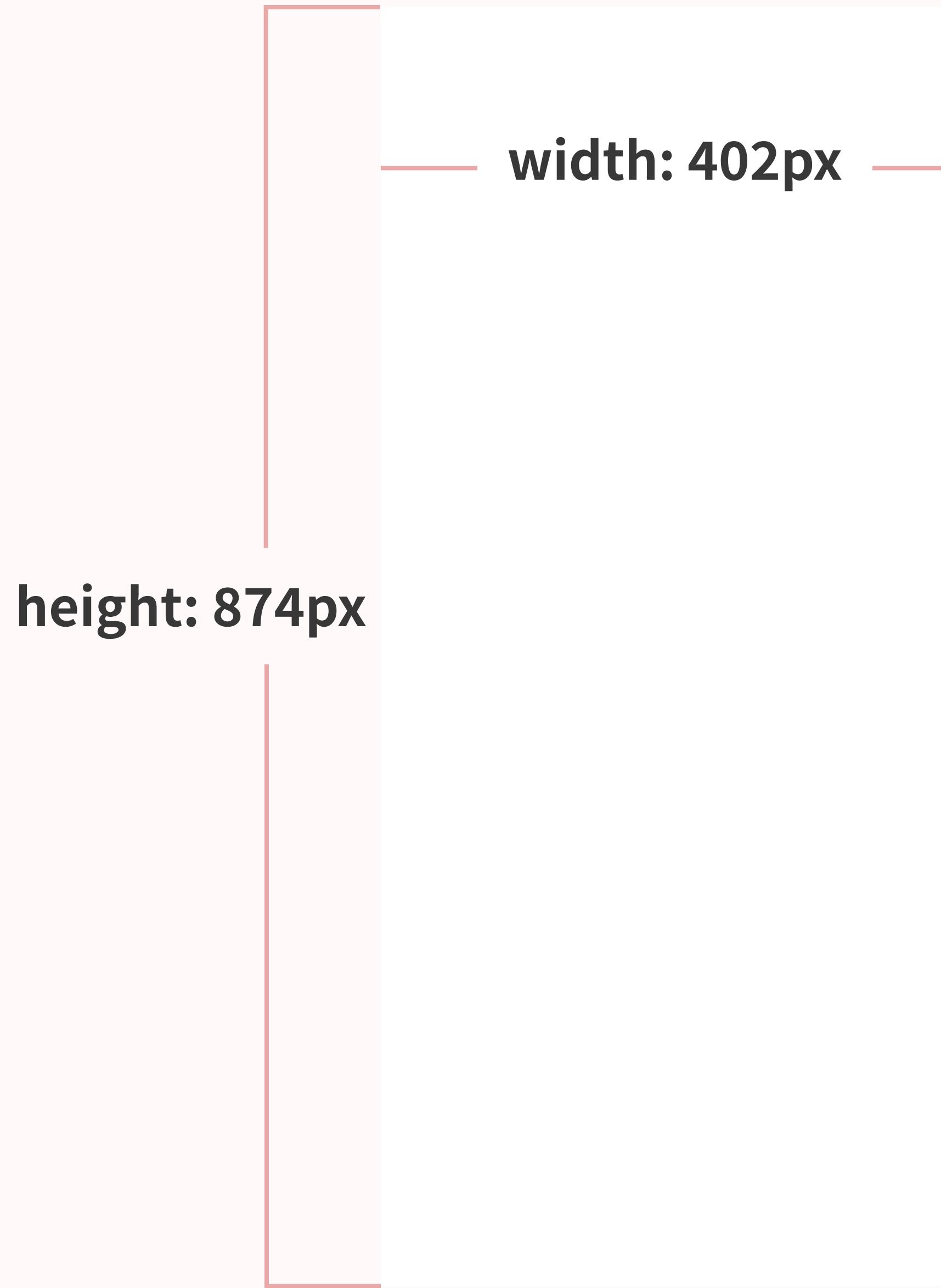


CUTE

다양한 캐릭터들의 상품 이미지에 맞는 귀엽고 발랄한 스타일

Style Guide

iPhone 16 Pro



Grid



font

노토산스 Noto Sans KR

Regular Medium Bold

자간: 3%

행간: 14~22

font-size

타이틀: 22pt

본문,버튼: 12~20pt

작은글씨: 10~12pt

Main Color



강조될 수 있는 진한 핑크



부드러움을 줄 수 있는
연한 핑크

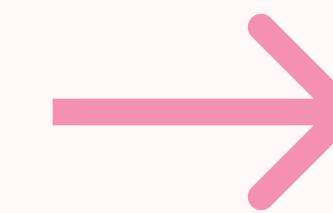
Logo



기존로고



앱의 전체적인 컨셉과
어울릴 수 있는 색상 및 폰트로 변경



font

Bagel Fat One Regular

font-size

21pt

#F7901E #F490B1