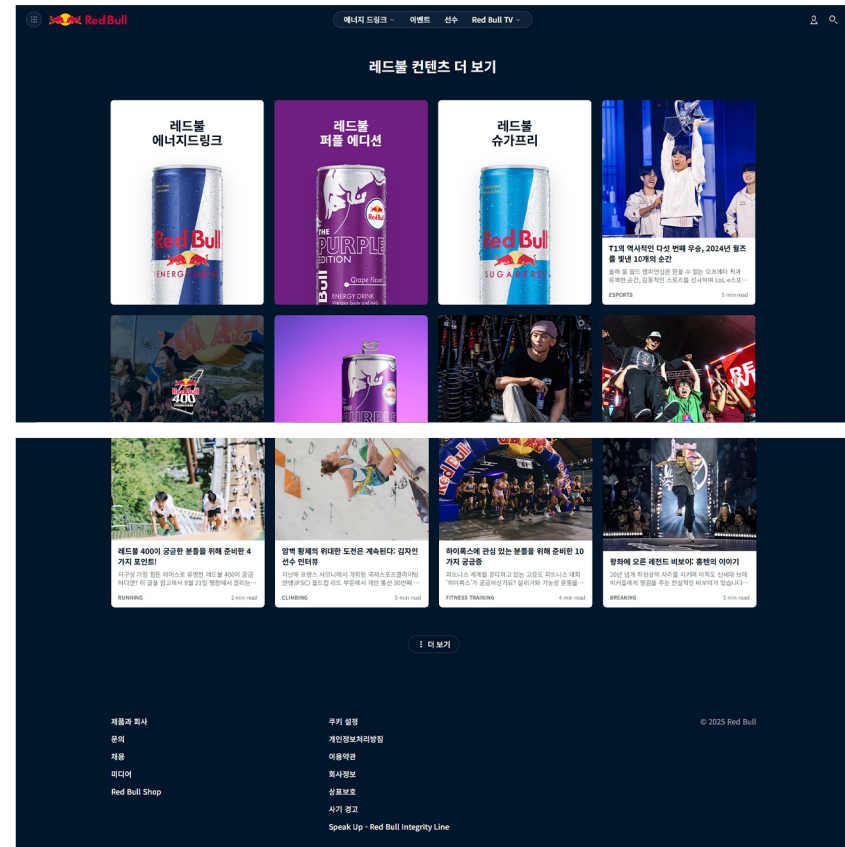
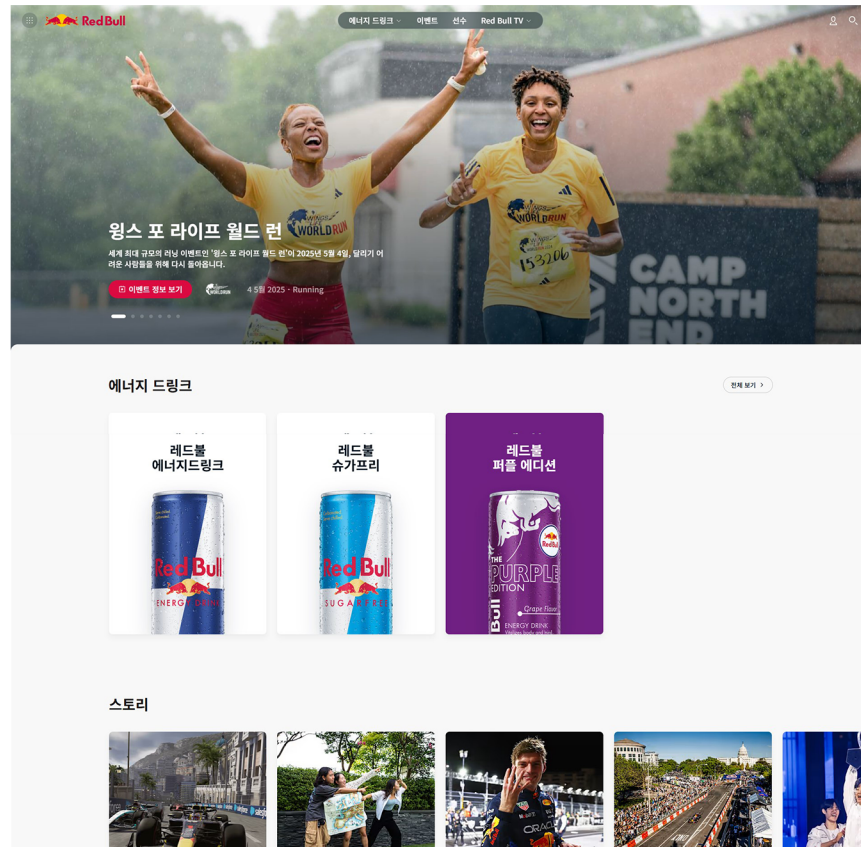


Red Bull

PC웹사이트 리뉴얼 프로젝트



01_현재의 레드불



1. 회사가 추구하는이미지를 제대로 어필하지 못하는 사이트
2. 다소 어색한 페이지 내 번역

02_지속가능성



재활용이 가능한 알루미늄 캔을 이용하여 에너지를 약 95% 절약 가능!

알루미늄 캔은 완전히 재활용 가능한 몇 없는 재활용품 중 하나입니다. 알루미늄은 무한하게 녹여서 재활용할 수 있으며 재사용 시에도 품질 저하가 없습니다. 이는 결정적인 이점인데요, 새로운 캔을 만들 때와 비교하면 에너지를 약 95%나 절약할 수 있습니다.

알루미늄 캔은 강하고 튼튼하지만 무게가 가볍고 맛이 중립적이며 형상 및 광 증가가 콤팩트합니다. 또한 효율적인 모양과 낮은 가중치는 운송 중 CO₂ 배출량을 줄일 수 있습니다.



친환경적이고 효율적인 제품 운송

레드불은 지속해서 배기가스를 줄이기 위해 운송방식과 제품 사이클을 최적화시킵니다. 휴대성이 뛰어나며 가벼운 알루미늄 캔은 운송, 포장, 보관시 이산화탄소를 감소시키는 데 크게 일조합니다. 알루미늄 캔은 운송할 때 플라스틱병보다 약 20% 더 효율적이며 유리병보다 40% 정도 더 효율적입니다. 덧붙여 레드불은 환경친화적인 교통수단을 통해 운송하는 것을 선호합니다.

02_사회영향력

레드불은 항상 익스트림하며 도전적인 모습을 여러 행사나 콘텐츠를 통해 보여주고있다.

레드불의 메인 슬로건인 “레드불, 당신에게 날개를 달아줘요”라는 말에 어울리는 행보이다.

대중이 쉽게 접근할 수 있는 방법으로 행사참여/주최, 콘텐츠 제작을 하여 모두에게 익스트림한 도전을 제안한다.

레드불은 도전하는 모두를 응원하고 있다.



도전 앞에 겁먹지 않을 때

03_리뉴얼 방향

1. 회사가 추구하는 이미지를 제대로 어필하지 못하는 사이트

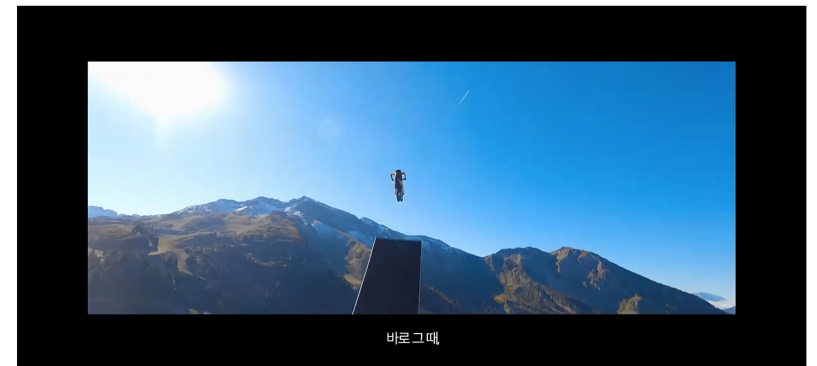
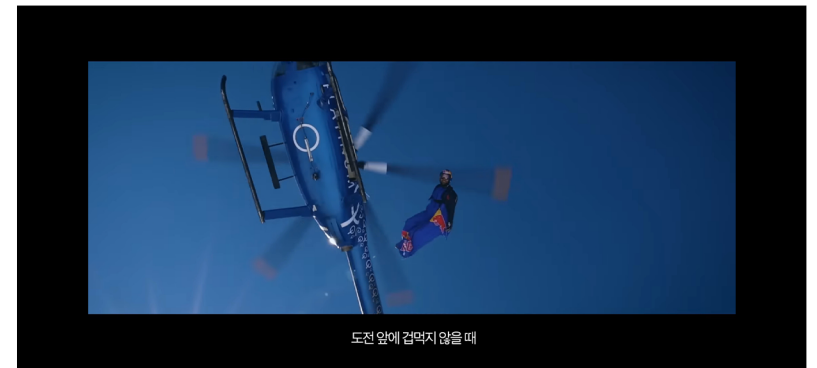
에너지 / 열정 / 젊음 / 도전

레드불은 일상의 친근함 이란 이미지보다는 모두가
우러러볼 수 있는 도전을 응원하고 도와주는 이미지를
갖고자 하는 회사로 판단.

[레드불은 도전적이며, 우리가 이렇게 해낸 만큼 우리의
고객들도 무엇이든 해낼 수 있고 레드불이 그것을
응원한다] 라는 컨셉으로 사이트 구성을 하고자 한다.

2. 다소 어색한 페이지 내 번역

각 페이지의 리디자인시 어색하거나 덜어낼 내용을 추려
조금 더 **간결**하면서 제대로 된 의미전달을 할 수 있도록
한다.



03_리뉴얼 방향

주 사용자 (타겟) - 익스트림 스포츠와 도전을 사랑하는 사람들
기존 레드불의 음료를 좋아하는 사람들

핵심가치 - 도전 / 레드불이 당신의 도전을 응원합니다.

컨셉 - 이목집중 간단명료

색상 - 000b8d (블루)
ffd300(옐로우)
e21b4d (핑크)

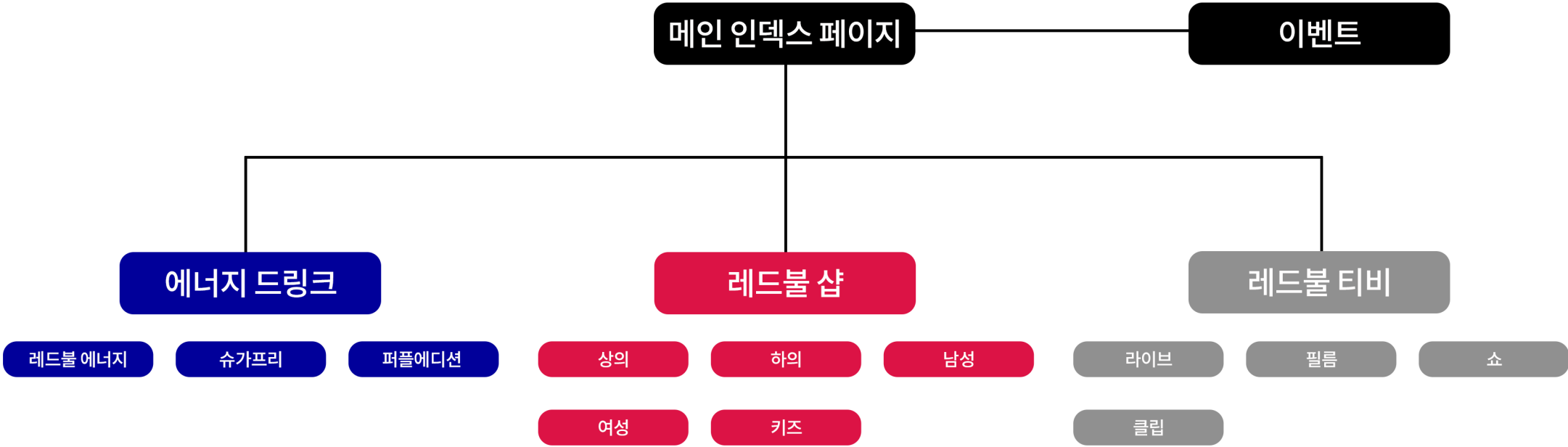


블루 옐로우 핑크는 각각 레드불의 로고에서 가져온 색으로 블루는 냉철함, 옐로우는 생명력, 핑크는 열정의 의미를 담는다.

사이즈 - 1920px*1080px (min-width: 1680px)

폰트 - Noto Sans KR

04_사이트 설계



- 조현서
- 박지훈
- 백민희
- 노주현