



레드버튼 보드게임카페  
PC 웹 기획안

## 웹사이트 선정 및 선정 이유

레드버튼 보드게임 카페 <https://redbutton.co.kr/>

- 시네마란 콘셉트를 잡고 있는 보드게임 카페임에도 페이지 첫 화면부터 뭘 하는 사업장인지 알 수 없다는 점이 가장 큰 문제점
- 또한 ESG에 대한 내용을 다루지 않고 있다.

## 핵심가치

함께하는 즐거움

## 타겟 설정

1020 > 커플, 친구 모임, 외 가족 동반 etc  
> 특정 연령층을 주로 2인 이상 취미 활동을 즐길 수 있는 대중

## 콘셉트

기존 매장의 인테리어 콘셉트인 시네마에 따라 각종 보드게임 (카드/주사위 등)의 요소를 이용해 온라인 “보드게임” 티켓 예매 사이트처럼

## 리뉴얼 방향

- 기존 콘셉트를 유지 및 강조함과 동시에 보드게임 자체의 오락적 요소를 활용하여 보드 게임이라는 생경한 문화생활의 접근성을 낮춰 주는 친근감과 재미 부가
- ESG 내용을 확인 가능한 항목 신설하여 브랜드 이미지 향상에 도움
- 로고 리디자인하여 보드게임이란 정체성 강조



## 색상



#d71514

레드버튼 로고 색상을 포인트 컬러로 활용하여 사이트 내에 각종 포인트를 강조



#282828

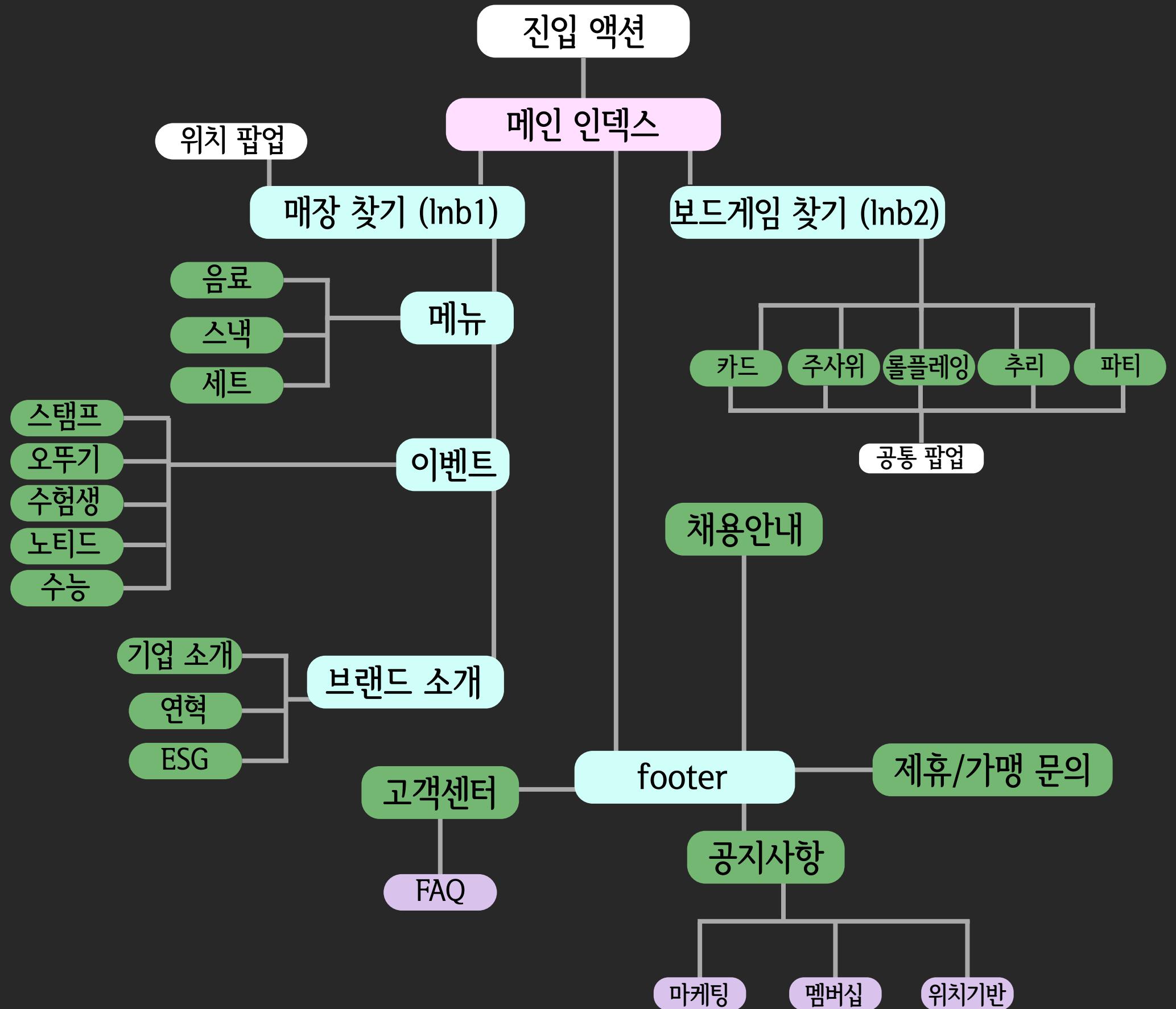
배경색으로 활용 (레드컬러 강조)

## 폰트

- 본문 : Noto Sans KR
- 타이틀, 메뉴 등 : 비앤빛 라식체

### 폰트 사이즈

- 본문, 주석 : 16px, 18px
- 메뉴 : 20px, 32px, 36px
- 타이틀 : 54px
- 크기: 1920 \* 1080 (1280 \* 1024)



## **Environmental**

레드버튼 전용 앱으로 종이 설명서 낭비 ZERO

일회용품 ZERO 운영

탄소 발자국 줄이기

## **Social**

지역사회 보드게임 교육

정서 지원 프로그램

청년 고용 및 사내 교육 강화

## **Governance**

가맹점 투명 운영 체계 구축

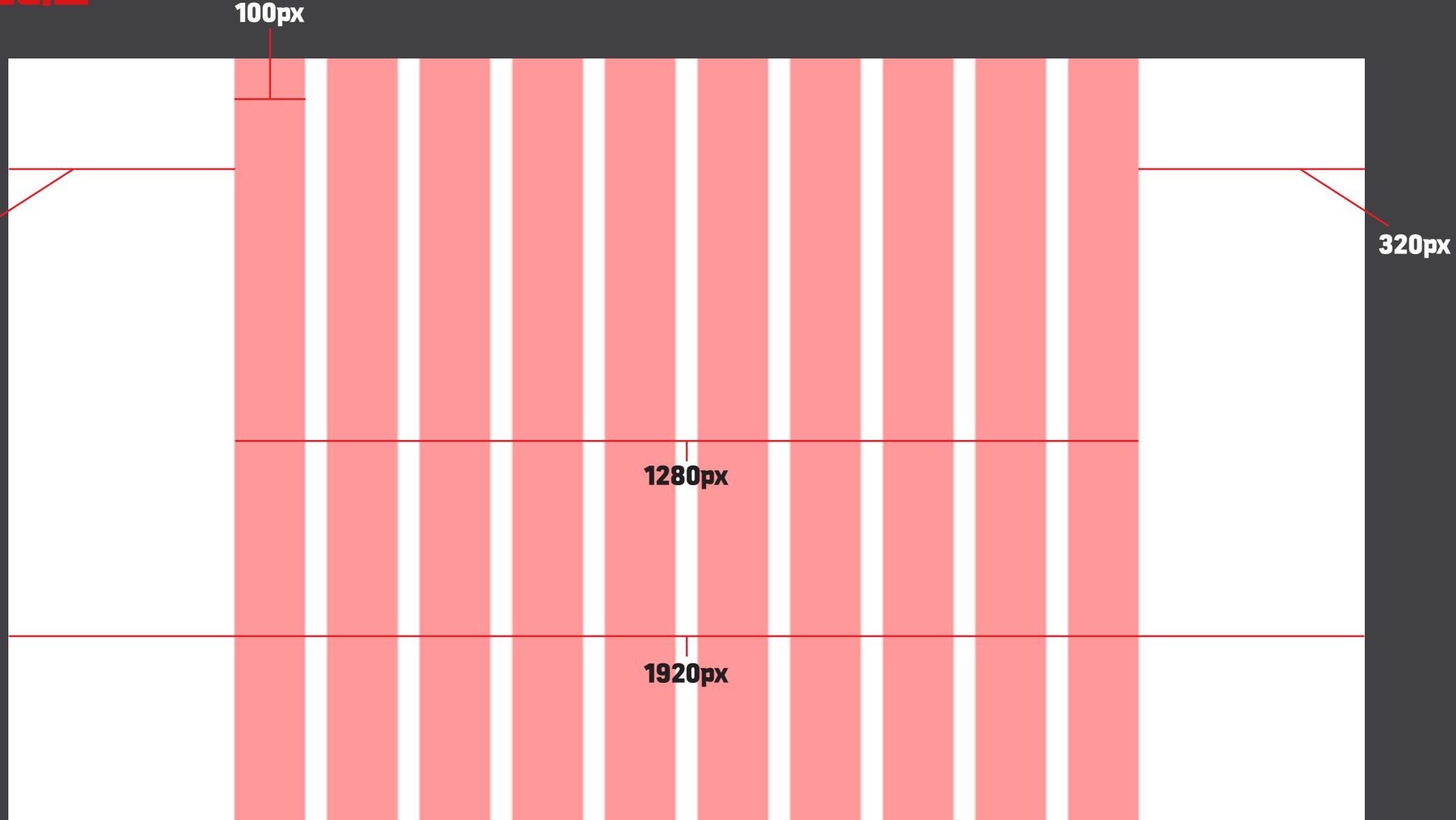
고객 피드백 정책 강화

윤리경영 선언문 제정

\*가상의 ESG\*

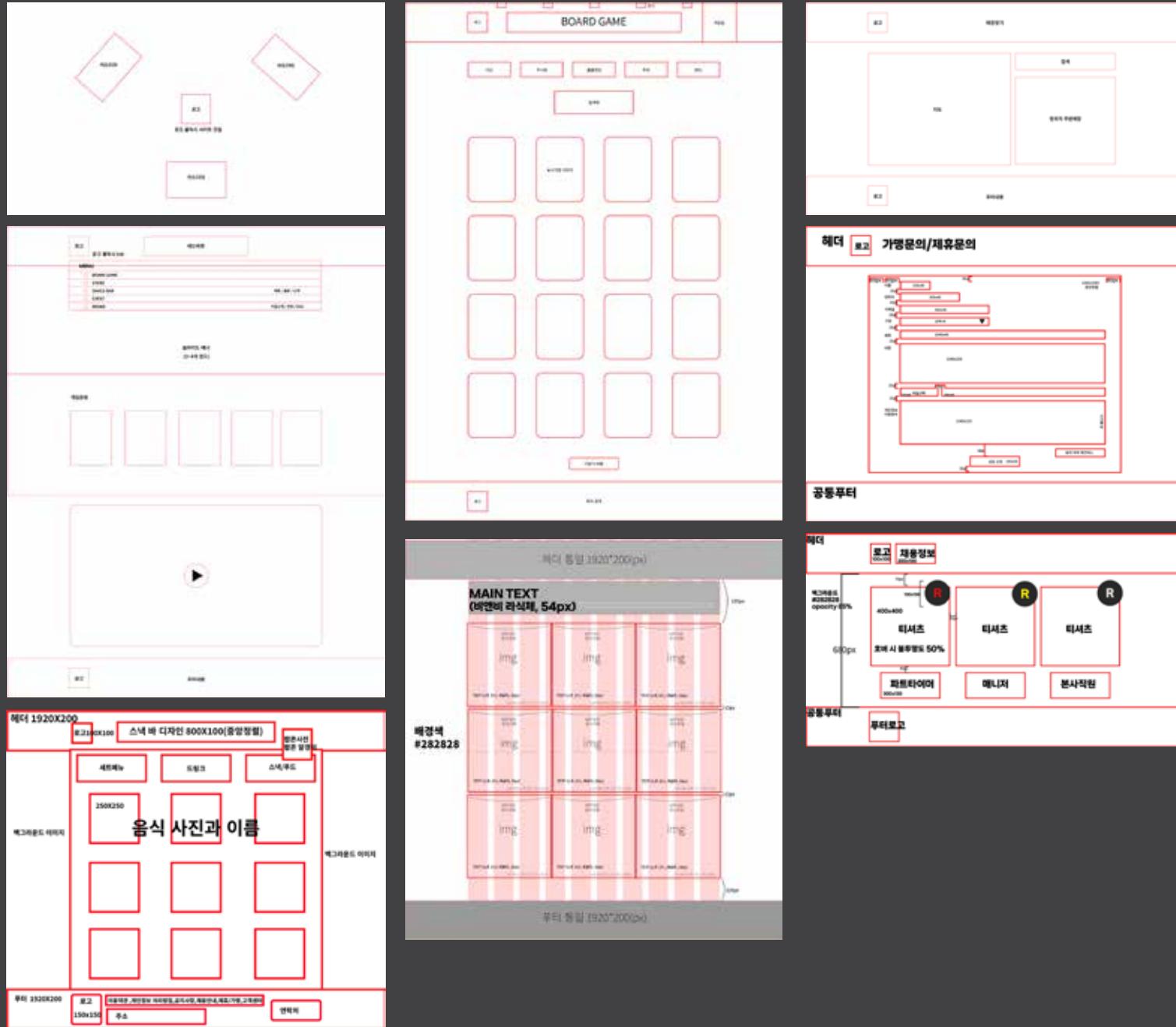
기존 레드버튼은 ESG에 관련한 정책을  
따로 발표하지 않았으며,  
이에 따라 레드버튼에서 실행할 수 있을 만한  
가상의 ESG정책을 수렴했습니다.

## 그리드



헤더 및 푸터 영역 : 1920\*200 px

# 스케치





# 웹사이트



<http://rebutton.dothome.co.kr/>