

Title :

Team :

Cut	Video	Context	Audio	Time
1.		B.S / H.H / eye level 속마치고 있는 주인공.		
1-1.		홍보 캐릭터임을 밝히는 역할.		
2.		인물 . 주인공은 주인공.		
3.		인물 .		
3-1.		주인공: 이거에 대해 잘모른다... (한국)		
4.		매트리 주인공으로 인물 , 주인공.		

Title :

Team :

Cut	Video	Context	Audio	Time
5.		시끄러운 환경 집집		
5-1.		집집: 온통 농담하는 가족들...		
6.		집집 집집		
7.		집집 집집		
8.		Ist.		
9.		Ist.		

1. 상품 or 브랜드
소주 / 브랜드 – 처음처럼

2. 특장점 or 핵심가치

- 초심을 잊지 않는 삶을 살고자 하는 마음.
- 산다는 것은 수많은 처음을 만들어가는 끊임없는 시작.
- 술맛이 부드럽고 목 넘김이 좋다는 특징이 있음.
- 신영복 교수님의 글씨체 활용, 이후 성공회대에도 기부.
- 팍 꽂히는 브랜드 네임.

3. 메인 카피

- 완벽하지 않아도 괜찮아, 처음이잖아?!