

AI를 활용한 브랜드 디자인 기획안

m 생성자: 백민희 백민희



Made with GAMMA



WINDMARK

바람으로 자신의 흔적을 남기다

해양 레저 스포츠 윈드서핑 전문 브랜드를 위한

자연, 자유, 모험, 자신만의 라이프스타일을

추구하는 MZ세대 감성에 맞춘 브랜드를 개발

타겟팅



MZ세대 (20-35세)

새로운 경험을 추구하며 자신만의 개성을 표현하고자 하는 젊은 층 (특히 여성, 커플, 프리랜서 등 자유로운 여가시간 보유층)



액티브 라이프스타일

일상에서 벗어나 자연과 함께하는 모험과 도전을 즐기는 사람들



고급 레저 소비층

가치 소비에 투자하며 프리미엄 경험을 위한 지출을 아끼지 않는 그룹



SNS 인플루언서

자신의 라이프스타일을 공유하고 트렌드를 이끄는 소셜 미디어 활동가

포지셔닝

브랜드 포지셔닝

"감성적 체험과 스타일을 동시에 즐길 수 있는, 가장 트렌디한 윈드서핑 브랜드"

제품/서비스

입문자 대상 체험 프로그램 + 감성형 장비렌탈 + 굿즈

브랜드 감성

자유로움, 자연, 감성, 스타일리시

차별점

감성 브랜딩 + SNS 최적화 공간/패키지 구성 + ESG 캠페인 연계



브랜드 키워드 도출



#감성레저

감성적인 경험을 중시하는 레저 활동



#바다와바람

자연과 하나되는 윈드서핑의 본질



#입문자도OK

초보자도 쉽게 접근할 수 있는 친절함



#여행의하이라이트

여행 중 특별한 경험으로 기억되는 순간



핵심 가치 정립

자유
바다 위에서 느끼는 해방감과 모험

감성 경험
인스타그램머블한 공간/경험 구성



자연친화
친환경 소재 사용, 해양 보호 캠페인 동참

입문자 배려
초보자를 위한 안전한 장비 및 친절한 프로그램 운영



브랜드 네이밍

| 네이밍 | 의미 | 스타일 |
|----------|-----------------|----------|
| WINDMARK | 바람으로 남기는 나만의 흔적 | 세련됨, 감성적 |

슬로건

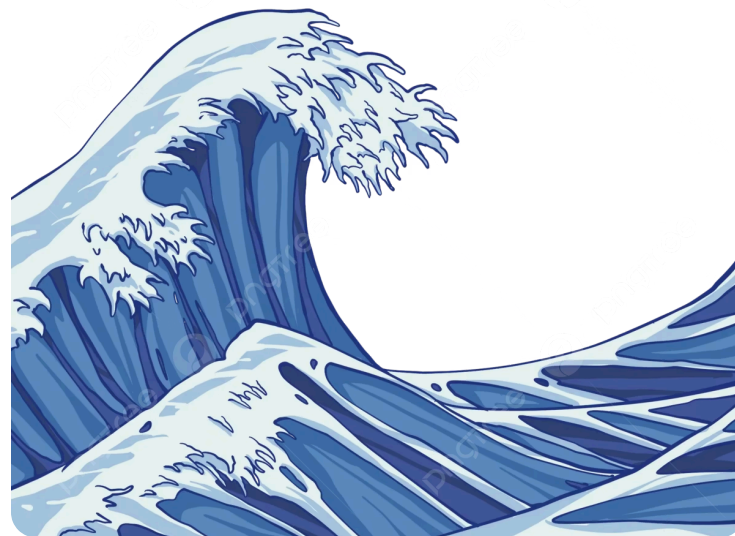
"너의 바람은 어디로 향해?"



모티브



자유롭게 날고 있는 새



시원한 파도



심볼마크

컨셉

- 새가 돛과 같은 날개를 펼쳐 파도 위로 자유롭게 날아오르는 모습



심플하게 단색을 활용한 심볼마크



