

# AI를 활용한 브랜드 디자인 기획안

m 생성자: 백민희 백민희





# WINDMARK

## 바람으로 자신의 흔적을 남기다

해양 레저 스포츠 윈드서핑 전문 브랜드를 위한

자연, 자유, 모험, 자신만의 라이프스타일을

추구하는 MZ세대 감성에 맞춘 브랜드를 개발

# 타겟팅



## MZ세대 (20-35세)

새로운 경험을 추구하며 자신만의 개성을 표현하고자 하는 젊은 층 (특히 여성, 커플, 프리랜서 등 자유로운 여가시간 보유층)

## 액티브 라이프스타일

일상에서 벗어나 자연과 함께 하는 모험과 도전을 즐기는 사람들

## 고급 레저 소비층

가치 소비에 투자하며 프리미엄 경험을 위한 지출을 아끼지 않는 그룹

## SNS 인플루언서

자신의 라이프스타일을 공유하고 트렌드를 이끄는 소셜 미디어 활동가

# 포지셔닝

## 브랜드 포지셔닝

"감성적 체험과 스타일을 동시에 즐길 수 있는, 가장 트렌디한 윈드서핑 브랜드"

## 제품/서비스

입문자 대상 체험 프로그램 + 감성형 장비렌탈 + 굿즈

## 브랜드 감성

자유로움, 자연, 감성, 스타일리시

## 차별점

감성 브랜딩 + SNS 최적화 공간/패키지 구성 + ESG 캠페인 연계



# 브랜드 키워드 도출



#감성레저

감성적인 경험을 중시하는 레저 활동



#바다와바람

자연과 하나되는 윈드서핑의 본질



#입문자도OK

초보자도 쉽게 접근할 수 있는 친절함



#여행의하이라이트

여행 중 특별한 경험으로 기억되는 순간



# 핵심 가치 정립





## 브랜드 네이밍

네이밍	의미	스타일
<b>WINDMARK</b>	바람으로 남기는 나만의 흔적	세련됨, 감성적

# 슬로건

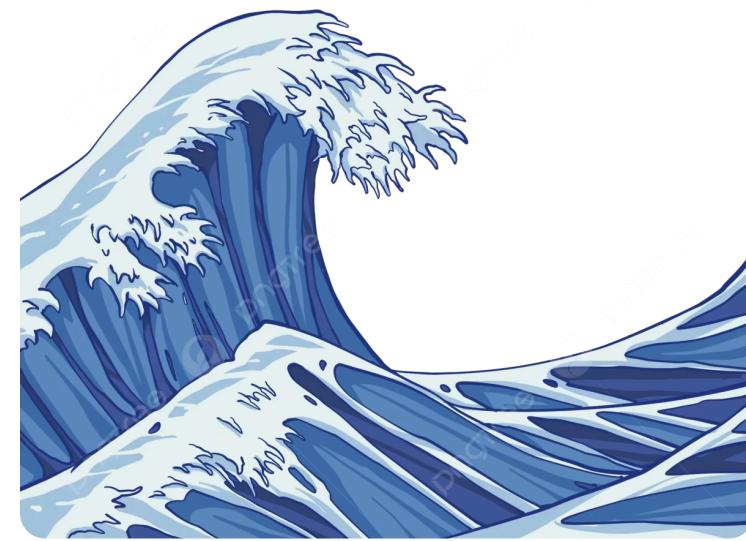
"너의 바람은 어디로 향해?"



# 모티브



자유롭게 날고 있는 새



시원한 파도



# 심볼마크

## 컨셉

- 새가 뜻과 같은 날개를 펼쳐 파도 위로 자유롭게 날아오르는 모습



심플하게 단색을 활용한 심볼마크



